

PARTE 1: PRUEBA OBJETIVA.

Puntuación máxima 5 puntos; correcta = 0,5 puntos; incorrecta = -0,25 puntos; en blanco = No puntúan.

1. Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:
 - a) En las sociedades limitadas, el capital está dividido en partes iguales (participaciones).
 - b) En las sociedades limitadas, los socios responden personalmente de las deudas de la sociedad.
 - c) Las sociedades limitadas son un tipo de sociedad personalista.
2. La dimensión de una empresa es:
 - a) La capacidad de producción de sus instalaciones.
 - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
 - c) La superficie de sus instalaciones.
3. Cuál será el punto muerto de una empresa sabiendo que el coste variable unitario del producto es de 6€, el coste fijo total asciende a 48.000€ y el precio al que vende cada unidad del producto de 30€:
 - a) 2.000 unidades
 - b) 8.000 unidades
 - c) 8.000€
4. Una empresa sabe que el coste variable unitario del producto es de 6€, el coste fijo total asciende a 48000€ y el precio al que vende cada unidad del producto de 30€; además, la empresa tiene una capacidad para producir y vender al año 5000 unidades de su producto.
 - a) Con esa capacidad, la empresa obtendrá pérdidas.
 - b) Con esa capacidad, la empresa no obtendrá ni beneficios ni pérdidas.
 - c) Con esa capacidad, la empresa obtendrá beneficios.
5. ¿Cuál de las siguientes EXPRESIONES define correctamente el concepto de productividad?
 - a) La relación entre el dinero gastado y el dinero obtenido por una empresa durante un periodo de tiempo.
 - b) La relación entre la cantidad de producto obtenida y la cantidad de factores empleados durante un periodo de tiempo.
 - c) La relación entre la cantidad de producto obtenida en el periodo actual y la que se espera obtener en el periodo siguiente.
6. Una empresa produce al año 20.000 unidades de un bien con unos costes fijos por valor de 300.000€ y unos costes variables de 25€ por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 50€, ¿cuál será su beneficio anual?
 - a) 1.000.000€
 - b) 500.000€
 - c) 200.000€
7. ¿A qué se denomina tamaño óptimo de pedido?:
 - a) Al volumen de pedido que hace mínima la función de costes totales de un inventario.
 - b) A aquel que es compatible con la capacidad física de los almacenes.
 - c) Aquel que mantiene siempre un excedente superior al 10% de las necesidades que en cada momento se tienen de las materias primas y productos auxiliares almacenados.
8. El criterio que segmenta el mercado según el estilo de vida de los consumidores se denomina:
 - a) Socioeconómico.
 - b) Demográfico.
 - c) Psicográfico.

9. Sea el siguiente proyecto de inversión -100/20/30/50/55. A cuánto asciende su Pay-Back o plazo de recuperación:
- No tiene plazo de recuperación.
 - A 3 unidades monetarias.
 - A 3 unidades de tiempo.
10. Una empresa debe elegir entre 1) ampliar el negocio en 200.000€ y obtener así 90.000€ anuales durante los próximos 3 años o bien 2) adquirir un nuevo negocio por 225.000€, no obtener nada el primer año y obtener 150.000€ en cada uno de los 2 años siguientes. ¿Cuál de estas inversiones es preferible según el criterio del Valor Actual Neto (VAN), sabiendo que el tipo de descuento (interés) es del 5%?
- Las dos inversiones son realizables al ser sus $VAN > 0$, pero es preferible la segunda inversión por tener un mayor rendimiento.
 - Las dos inversiones son realizables al ser sus $VAN > 0$, pero es preferible la primera inversión por tener un mayor rendimiento.
 - Al ser solo realizable la primera inversión por tener un $VAN > 0$, esta es la preferible.
11. El balance de situación es:
- Un documento que representa el patrimonio neto de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - Un documento que representa el conjunto de gastos e inversiones realizadas a lo largo de un periodo de tiempo.
 - Un documento que representa el patrimonio de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
12. Los recursos propios de una empresa son:
- El capital aportado por los socios más las reservas.
 - El patrimonio.
 - Las dos respuestas anteriores son correctas.

BRAVOSOL

Sistemas Personalizados de Enseñanza

PARTE 2: PRUEBA DESARROLLO.

Puntuación máxima 5 puntos. Escoja 2 de las 3 cuestiones propuestas

1. Cierta empresa presenta los siguientes datos patrimoniales a final de año:

- Máquinas y equipos del local donde desarrollan su actividad valorados en 14.800€.
- Amortización acumulada del inmovilizado material que asciende a 9.200€.
- Cuenta con materias primas en el almacén por 3.300€ y productos terminados para su venta por 7.500€.
- Debe a sus proveedores de materias primas facturas por importe de 1.100€.
- Debe a la Hacienda Pública 3.300€ y a la Seguridad Social 2.700€.
- La empresa tiene pendientes de cobrar facturas de clientes por valor de 21.500€.
- Los equipos informáticos están valorados en 9.400€ y los programas informáticos en 3.800€.
- El saldo en su cuenta corriente en el banco asciende a 13.600€ y mantiene un efectivo en caja de 1.300€.
- El banco le concedió un préstamo del que aún debe 20.400€, de los cuales 6.300 se pagarán dentro de 10 meses y el resto a largo plazo.
- Las aportaciones de los socios ascienden a 20.000€.
- Resultado del ejercicio ¿?

Se pide:

- a) Elaborar el Balance de Situación de la empresa al final del año. (Puntuación máxima 1 punto).
- b) Calcular el resultado del ejercicio. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,75 puntos).
- c) Determinar el Fondo de Maniobra. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,75 puntos).

Resolución

a) Balance de situación

ACTIVO	66.000	PATRIMONIO NETO	20.000 + x
Activo no corriente	18.800	• Capital Social: 20.000	
Inmovilizado inmaterial	3.800	• Resultado del ejercicio: X	
• Aplicaciones informáticas: 3.800		PASIVO	27.500
Inmovilizado material	15.000	Pasivo no corriente	14.100
• Maquinaria: 14.800		• Deudas l/p entidades de crédito: 14.100	
• Equipos informáticos: 9.400		Pasivo corriente	13.400
• Amort. Ac. Inmov. Mat.: (9.200)		• Deudas c/p entidades de crédito: 6.300	
Activo corriente	47.200	• Hacienda Pública, acreedora: 3.300	
Existencias	10.800	• Proveedores: 1.100	
• Existencias: 3.300		• Seguridad Social: 2.700	
• Productos terminados: 7.500			
Realizable	21.500		
• Clientes: 21.500			
Disponible	14.900		
• Banco, cuenta corriente: 13.600			
• Caja: 1.300			
TOTAL ACTIVO	66.000	TOTAL PN Y PASIVO	47.500 + x

b) Cálculo e interpretación del resultado del ejercicio

$$A = PN + P \rightarrow 66.000 = 47.500 + x \rightarrow x = 66.000 - 47.500 = 18.500$$

Conclusión:

El resultado del ejercicio es un beneficio de 18.500€

c) Cálculo de interpretación del fondo de maniobra

$$FM = AC - PC = 47200 - 13400 = 33.800€$$

Conclusión:

El Fondo de Maniobra es de 33800€, lo que quiere decir que la empresa es solvente a corto plazo (cuenta con más recursos a corto plazo que deudas a corto plazo, lo que se traduce en que el FM es positivo).

2. Cierta empresa se encuentra en una fase de expansión. Ante la necesidad de nuevas inversiones, se plantea realizar una ampliación de capital de 50.000 acciones con un valor de emisión de 3 euros/acción. La situación de la empresa, antes de la ampliación, es la siguiente: Capital social 500.000 euros; Reservas 700.000 euros; número de acciones 200.000. Partiendo de la información anterior, se pide:

- Calcular el valor nominal de las acciones. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Calcular el valor teórico de una acción antes de la ampliación de capital. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Calcular el valor teórico de una acción después de la ampliación de capital. Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Calcular el valor de derecho preferente de suscripción (utilice los datos del valor teórico). Justifique su respuesta. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Definir acción (Puntuación máxima 0,5 puntos).

Resolución:

a) Cálculo e interpretación del Valor Nominal

$$VN = \frac{CS}{\text{Acciones antes de la ampliación}} = \frac{500000}{200000} = 2'5€/acción$$

Conclusión:

El Valor Nominal de las acciones de 2'5€ por cada acción, lo que quiere decir que, al momento de constituir la empresa, cada acción tiene un valor de 2'5€.

b) Cálculo e interpretación del Valor Teórico Antes de la ampliación

$$VTa = \frac{CS + R}{\text{Acciones antes de la ampliación}} = \frac{500000 + 700000}{200000} = 6€/acción$$

Conclusión:

El Valor Teórico de las acciones antes de la ampliación es de 6€ por cada acción, lo que quiere decir que, cada acción, en el mercado, valdrá 6€.

c) Cálculo e interpretación del Valor Teórico Después de la ampliación

$$VTd = \frac{\text{Acciones antes de la ampliación} \cdot VTa + \text{Acciones nuevas} \cdot VE}{\text{Acciones antes de la ampliación} + \text{Acciones nuevas}} = \frac{200000 \cdot 6 + 50000 \cdot 3}{200000 + 50000} = 5'4\text{€/acción}$$

Conclusión:

El Valor Teórico de las acciones después de la ampliación es de 5'4€ por cada acción, lo que quiere decir que, una vez realizada la ampliación, el valor de mercado de acción será d5 5'4€.

d) Cálculo e interpretación del Valor del Derecho Preferente de Suscripción

$$VDS = VTa - VTd = 6 - 5'4 = 0'6\text{€/acción}$$

Conclusión:

El Valor del Derecho Preferente de Suscripción es de 0'6€ por cada acción. Esto implica que, en caso de hacer una ampliación de capital y que un accionista la empresa no acudiera a la misma, se lo compensaría mediante el pago por derechos, a razón de 0'6€ por cada acción que le correspondiera.

e) Definición de acción

Una acción es una parte alícuota del capital social de la empresa; es decir, un porcentaje del total de acciones que conforman el capital social de la empresa.

3. Una empresa dedicada a la comercialización de electrodomésticos se propone mejorar su ciclo de explotación disminuyendo el periodo medio de maduración. Al finalizar el ejercicio económico nos presenta la siguiente información:

- Saldo medio de clientes 3.200 euros.
- Saldo medio Proveedor 4.500 euros.
- Saldo medio de materias primas en el almacén 1.600 euros.
- Ventas a crédito 25.600 euros.
- Compras a crédito 49.500 euros.
- Coste anual de las compras de materias primas 23.200 euros.

Con la información anterior se pide: (Utilice año de 360 días)

- Calcular el número de días que tarda en cobrar a los clientes. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Calcular el número de días que tarda en pagar a los proveedores. (Puntuación máxima 0,5 puntos)
- Calcular el número de días que están las existencias en el almacén. (Puntuación máximo 0,5 puntos).
- Calcula el periodo medio de maduración. (Puntuación máxima 0,5 puntos).
- Definir Periodo medio de maduración (*PM*). (Puntuación máxima 0,5 puntos)

Resolución

a) Cálculo e interpretación del periodo medio de cobro

$$PMc = \frac{\text{Año}}{\frac{\text{Ventas a crédito}}{\text{Saldo medio de clientes}}} = \frac{360}{\frac{25600}{3200}} = \frac{360}{8} = 45 \text{ días}$$

Conclusión:

El periodo medio de cobro es de 45 días, lo que quiere decir que, desde que realiza una venta, y hasta que se cobra por la misma, transcurren 45 días.

b) Cálculo e interpretación del periodo medio de pago a proveedores

$$PMp = \frac{\text{Año}}{\frac{\text{Compras a crédito}}{\text{Saldo medio de proveedores}}} = \frac{360}{\frac{49500}{4500}} = \frac{360}{8} = 33 \text{ días}$$

Conclusión:

El periodo medio de pago a proveedores es de 33 días, lo que quiere decir que, desde que se ha cobrado a los clientes, y hasta que se paga a los proveedores, transcurren 33 días.

c) Cálculo e interpretación del periodo medio de almacenamiento

$$PMa = \frac{\text{Año}}{\frac{\text{Coste anual de materias primas}}{\text{Saldo medio de materias primas en almacén}}} = \frac{360}{\frac{23200}{1600}} = \frac{360}{14'5} \cong \frac{360}{15} = 24 \text{ días}$$

Conclusión:

El periodo medio de almacenamiento es de 24 días, lo que quiere decir que las existencias están en el almacén 24 días.

d) Cálculo e interpretación del periodo medio de maduración

$$PMM_e = PMa + PMf + PMv + PMc = 24 + 0 + 0 + 45 = 69 \text{ días}$$

$$PMf = \frac{\text{Año}}{\frac{\text{Coste anual de producción}}{\text{Saldo medio de productos semiterminados}}} = 0 \text{ días}^*$$

$$PMv = \frac{\text{Año}}{\frac{\text{Coste de las ventas}}{\text{Saldo medio de productos terminados}}} = 0 \text{ días}^{**}$$

$PMc = 45 \text{ días}$

NOTA:

* El PMf es de 0 días porque, al tratarse de una empresa comercial, no produce nada

** El PMv es de 0 días porque no se disponen datos para poder determinarlo

$$PMM_f = PMM_e - PMp = 69 - 33 = 36 \text{ días}$$

Conclusión:

El periodo medio de maduración económico es de 69 días, lo que quiero decir que la empresa tarda 69 días en cobrar a sus clientes, desde que hiciera un pedido a sus proveedores. El periodo medio de maduración financiero es de 36 días, lo que quiere decir que la empresa tarda 36 días en poder pagar a sus proveedores, desde que les hiciera un pedido.

e) Definición del periodo medio de maduración

El periodo medio de maduración muestra cuánto tiempo tarda la empresa en completar el ciclo de explotación. Éste puede enfocarse desde el punto de vista económico (tiempo que tarda la empresa en cobrar a sus clientes, desde que hiciera un pedido a sus proveedores) o desde el punto de vista financiero (tiempo que tarda la empresa en pagar a sus proveedores, desde que les hiciera un pedido).