

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA PRUEBA Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INSTRUCCIONES GENERALES

- Dispone de 90 minutos para realizar el examen.
- Material permitido: CALCULADORA NO PROGRAMABLE.
- Mientras tenga el examen en su poder SOLO puede comunicarse con los miembros del Tribunal de examen. Cualquier otro tipo de comunicación o uso de dispositivos o materiales no autorizados supondrá la retirada del examen, lo que será reflejado en el Acta como COPIA ILEGAL.
- El examen debe realizarse con bolígrafo azul o negro.
- No se puede utilizar ningún tipo de corrector (Tipp-Ex) en la hoja de respuestas tipo test.
- No puede utilizar ninguna hoja que no haya sido entregada por algún miembro del Tribunal de examen. Las hojas de respuesta deben ir numeradas en las casillas que aparecen en la parte inferior.
- El examen DEBE CONTESTARSE EN ESPAÑOL.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La prueba consta de 2 partes:

PRIMERA PARTE: Bloque de 10 preguntas objetivas con un valor total de 5 puntos. Cada acierto suma 0,5 puntos, cada error resta 0,25 y las preguntas en blanco no computan. Cada pregunta tiene solo una alternativa correcta. Para contestar a este bloque debe utilizarse la hoja de respuestas Tipo Test. Es MUY IMPORTANTE leer las instrucciones sobre cómo deben marcarse las respuestas. Las respuestas marcadas incorrectamente no se tendrán en cuenta. En la parte 1 debe elegir y contestar a 10 de las 12 preguntas. Si contesta a más preguntas de las requeridas solo se computarán las 10 primeras.

SEGUNDA PARTE: Bloque de desarrollo con valor total de 5 puntos. Cada pregunta tendrá un valor máximo de 2,5 puntos. Se valora la precisión teórica y explicación clara y ordenada de los conceptos y/o desarrollo de los ejercicios. Debe contestar a 2 de los tres enunciados propuestos. Si contesta a más solo se tendrán en cuenta los dos primeros.

PARTE 1: PRUEBA OBJETIVA. Puntuación máxima 5 puntos; correcta = 0,5 puntos; incorrecta = - 0,25 puntos; en blanco = No puntúan.

1. Un balance es:
 - a) Un documento que representa el patrimonio neto de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - b) Un documento que representa el patrimonio de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - c) Un documento que representa el conjunto de gastos e inversiones realizadas a lo largo de un periodo de tiempo.
2. La diferencia fundamental entre los pasivos y los netos es:
 - a) Que los pasivos son obligaciones y los netos son derechos.
 - b) Que los pasivos son obligaciones que tienen fijado un momento en el tiempo para su devolución y los netos no hay obligación de devolverlos mientras la empresa exista.
 - c) Que los pasivos son obligaciones a largo plazo y los netos son obligaciones a corto plazo.
3. La ecuación fundamental del patrimonio es:
 - a) $A = P - N$
 - b) $N = A - P$
 - c) $N = A + P$

4. El fondo de rotación o de maniobra es:
 - a) La parte del activo corriente financiada con fondos ajenos.
 - b) La parte del activo corriente financiada con recursos permanentes.
 - c) La diferencia entre el activo no corriente y el pasivo corriente.

5. Los principales instrumentos de la promoción son:
 - a) Las facilidades de pago y la garantía postventa ofrecida al consumidor.
 - b) Los envases, embalajes y etiquetas del producto, puesto que a través de ellos el consumidor toma conciencia de que existen.
 - c) La publicidad, los vendedores, las relaciones públicas y la promoción directa de las ventas.

6. En el ciclo de vida del producto, la etapa de madurez se caracteriza porque:
 - a) El crecimiento de las ventas es lento, el esfuerzo de promoción debe ser alto, la distribución reducida y los costes de producción elevados.
 - b) Las ventas crecen y los costes de producción se reducen al aumentar la producción.
 - c) Las ventas se estabilizan y los beneficios permanecen relativamente estables, aunque con tendencia a decrecer con el tiempo.

7. Cuál es el principal inconveniente del criterio del plazo de recuperación:
 - a) No tiene en cuenta los flujos netos de caja que se obtienen después de recuperar el desembolso inicial.
 - b) Que tiene en cuenta el tiempo en que se generan los flujos netos de caja.
 - c) El ser un criterio dinámico.

8. Una empresa produce al año 20000 unidades del bien X, con unos costes fijos por valor de 300000€ y unos costes variables de 25€ por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 50€. ¿A cuánto ascenderá el coste total medio?:
 - a) 500000€
 - b) 10€
 - c) 40€

9. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
 - a) Aumentará su pasivo no corriente.
 - b) Aumentará su financiación propia.
 - c) Aumentará su activo no corriente.

10. Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta
 - a) En una sociedad colectiva, coexisten dos tipos de socios, los socios colectivos y los socios comanditarios.
 - b) En una sociedad colectiva tanto los socios colectivos como los comanditarios aportan capital y trabajo.
 - c) En una sociedad colectiva los socios colectivos tienen una responsabilidad ilimitada frente a las deudas sociales.

11. Aquellas sociedades donde el rasgo más característico es la limitación de la responsabilidad de sus socios, se denominan:
 - a) Sociedades personalistas.
 - b) Sociedades capitalistas.
 - c) Sociedades individuales.

12. Una empresa dedicada a la fabricación de motos incurre en unos costes fijos de 400000€ y un coste variable de 1000€ por unidad. Sabiendo que el precio al que la empresa vende cada moto es de 3000€ y que el objetivo de la empresa es producir 1200 motocicletas. ¿A cuánto ascienden los costes totales de producción de esta empresa?:
 - a) 200€ por moto.
 - b) 1600000€.
 - c) Ninguna de las anteriores.

PARTE 2: PRUEBA DESARROLLO. Puntuación máxima 5 puntos.

1. Defina autofinanciación (Puntuación máxima 0,5 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (Puntuación máxima 0,5 puntos). Si en el reparto de beneficios de una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿qué fuente financiera está utilizando? (Puntuación máxima 1 punto). ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (Puntuación máxima 0,5 puntos).
2. La empresa ADL, SA comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 160000€. Para el desarrollo de la actividad, ha incurrido en unos costes fijos de 140000€ y en un coste variable unitario de 20€. El anterior beneficio ha sido posible con la venta de 15000 unidades de producto.

Se pide:

- a) Calcular el precio al que ha vendido el producto (Puntuación máxima 1,5 puntos)
 - b) Con el precio del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado (Puntuación máxima 1 punto).
3. Dos proyectos de inversión tienen las siguientes características (en miles de euros): Proyecto A. Inversión inicial: 2500; flujo neto de caja del año 1: 500; flujo neto de caja del año 2: 1000; flujo neto de caja del año 3: 1500. Proyecto B: Inversión inicial: 3000, flujo neto de caja del año 1: 1500; flujo neto de caja del año 2: 1700; flujo neto de caja del año 3; 1500.

Se pide:

- a) Defina el criterio de plazo de recuperación. (Puntuación máxima 0,5 puntos).
- b) Calcule el plazo de recuperación o pay-back para cada proyecto (Puntuación máxima 1 punto).
- c) Decida qué proyecto es preferible según este criterio y explique por qué. (Puntuación máxima 0,5 puntos).
- d) ¿Cuál es el principal inconveniente de este método? (Puntuación máxima 0,5 puntos).



BRAVOSOL

Sistemas Personalizados de Enseñanza

RESOLUCIÓN

PARTE 1: PRUEBA OBJETIVA

1. Un balance es:
 - a) Un documento que representa el patrimonio neto de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - b) Un documento que representa el patrimonio de una empresa, debidamente valorado, en un momento determinado del tiempo.
 - c) Un documento que representa el conjunto de gastos e inversiones realizadas a lo largo de un periodo de tiempo.

2. La diferencia fundamental entre los pasivos y los netos es:
 - a) Que los pasivos son obligaciones y los netos son derechos.
 - b) Que los pasivos son obligaciones que tienen fijado un momento en el tiempo para su devolución y los netos no hay obligación de devolverlos mientras la empresa exista.
 - c) Que los pasivos son obligaciones a largo plazo y los netos son obligaciones a corto plazo.

3. La ecuación fundamental del patrimonio es:
 - a) $A = P - N$
 - b) $N = A - P$
 - c) $N = A + P$

4. El fondo de rotación o de maniobra es:
 - a) La parte del activo corriente financiada con fondos ajenos.
 - b) La parte del activo corriente financiada con recursos permanentes.
 - c) La diferencia entre el activo no corriente y el pasivo corriente.

5. Los principales instrumentos de la promoción son:
 - a) Las facilidades de pago y la garantía postventa ofrecida al consumidor.
 - b) Los envases, embalajes y etiquetas del producto, puesto que a través de ellos el consumidor toma conciencia de que existen.
 - c) La publicidad, los vendedores, las relaciones públicas y la promoción directa de las ventas.

6. En el ciclo de vida del producto, la etapa de madurez se caracteriza porque:
 - a) El crecimiento de las ventas es lento, el esfuerzo de promoción debe ser alto, la distribución reducida y los costes de producción elevados.
 - b) Las ventas crecen y los costes de producción se reducen al aumentar la producción.
 - c) Las ventas se estabilizan y los beneficios permanecen relativamente estables, aunque con tendencia a decrecer con el tiempo.

- 7.Cuál es el principal inconveniente del criterio del plazo de recuperación:
 - a) No tiene en cuenta los flujos netos de caja que se obtienen después de recuperar el desembolso inicial.
 - b) Que tiene en cuenta el tiempo en que se generan los flujos netos de caja.
 - c) El ser un criterio dinámico.

8. Una empresa produce al año 20000 unidades del bien X, con unos costes fijos por valor de 300000€ y unos costes variables de 25€ por unidad producida. Si esta empresa vende cada unidad a 50€. ¿A cuánto ascenderá el coste total medio?:
 - a) 500000€
 - b) 10€
 - c) 40€

9. Si una empresa recurre a un préstamo a largo plazo para financiarse:
 - a) Aumentará su pasivo no corriente.
 - b) Aumentará su financiación propia.
 - c) Aumentará su activo no corriente.

- 10.Cuál de las siguientes afirmaciones es correcta
- a) En una sociedad colectiva, coexisten dos tipos de socios, los socios colectivos y los socios comanditarios.
 - b) En una sociedad colectiva tanto los socios colectivos como los comanditarios aportan capital y trabajo.
 - c) En una sociedad colectiva los socios colectivos tienen una responsabilidad ilimitada frente a las deudas sociales.
11. Aquellas sociedades donde el rasgo más característico es la limitación de la responsabilidad de sus socios, se denominan:
- a) Sociedades personalistas.
 - b) Sociedades capitalistas.
 - c) Sociedades individuales.
12. Una empresa dedicada a la fabricación de motos incurre en unos costes fijos de 400000€ y un coste variable de 1000€ por unidad. Sabiendo que el precio al que la empresa vende cada moto es de 3000€ y que el objetivo de la empresa es producir 1200 motocicletas. ¿A cuánto ascienden los costes totales de producción de esta empresa?:
- a) 200€ por moto.
 - b) 1600000€.
 - c) Ninguna de las anteriores.



BRAVOSOL
Sistemas Personalizados de Enseñanza

PARTE 2: PRUEBA DESARROLLO

1. Defina autofinanciación (Puntuación máxima 0,5 puntos). Indique los tipos de autofinanciación que existen (Puntuación máxima 0,5 puntos). Si en el reparto de beneficios de una empresa decide no distribuir nada en forma de dividendos ¿qué fuente financiera está utilizando? (Puntuación máxima 1 punto). ¿Por qué una ampliación de capital no es autofinanciación? (Puntuación máxima 0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

La autofinanciación es una fuente de financiación de la empresa caracterizada por ser interna, ya que el recurso se genera por la actividad de la empresa; y propia, ya que el recurso generado es propiedad de la empresa.

Se distinguen dos tipos de autofinanciación:

- Autofinanciación de mantenimiento: tiene como finalidad que se mantenga la capacidad productiva de la empresa. Las principales fuentes que se encuentran dentro de la autofinanciación de mantenimiento son las amortizaciones (que sirven para representar la pérdida de valor de los activos) y las provisiones (usadas para cubrir posibles gastos en el futuro).
- Autofinanciación de enriquecimiento: tiene como objetivo que la capacidad productiva de la empresa aumente. La fuente que se utiliza en la autofinanciación de enriquecimiento son las reservas (obtenidas como beneficios no repartidos como dividendos).

Si una empresa decide no distribuir los beneficios en forma de dividendos, la fuente de financiación que se está usando es una fuente de autofinanciación de enriquecimiento.

Una ampliación de capital no es autofinanciación porque consiste en solicitar dinero a los accionistas de la empresa. Ese dinero proviene de fuera de la empresa, lo que lo convierte en una fuente de financiación externa.

2. La empresa ADL, SA comercializa un producto por el que ha obtenido un beneficio de 160000€. Para el desarrollo de la actividad, ha incurrido en unos costes fijos de 140000€ y en un coste variable unitario de 20€. El anterior beneficio ha sido posible con la venta de 15000 unidades de producto.

Se pide:

- a) Calcular el precio al que ha vendido el producto (Puntuación máxima 1,5 puntos).

RESOLUCIÓN

Para determinar el precio de venta, hay que deducirlo a partir de la información dada. Se indica que el beneficio obtenido es de 160000€ ($R = 160000$), que los costes fijos son de 140000€ ($CF = 140000$), el coste variable unitario es de 20€ ($CV_u = 20$), y se vendieron 15000 unidades ($Q = 15000$).

Primeramente, va a plantearse la ecuación para obtener el resultado reemplazando los datos dados en el enunciado:

$$R = (P - CV_u) \cdot Q - CF \rightarrow 160000 = (P - 20) \cdot 15000 - 140000$$

Ya habiendo hecho el reemplazo, se despeja el precio:

$$160000 = (P - 20) \cdot 15000 - 140000 \rightarrow (P - 20) \cdot 15000 = 160000 + 140000 \rightarrow$$

$$\rightarrow P - 20 = \frac{160000 + 140000}{15000} \rightarrow P = \frac{160000 + 140000}{15000} + 20 \rightarrow P = 40$$

CONCLUSIÓN

El precio de venta es de 40€ por cada unidad.

- b) Con el precio del apartado anterior, calcular el umbral de rentabilidad y explicar su significado (Puntuación máxima 1 punto).

RESOLUCIÓN

Para calcular el umbral de rentabilidad, se debe aplicar la siguiente fórmula:

$$Q^* = \frac{CF}{P - CV_u} \rightarrow Q^* = \frac{140000}{40 - 20} = 7000$$

CONCLUSIÓN

El umbral de rentabilidad o punto muerto hace referencia a cuántas unidades debe vender la empresa como mínimo para empezar a obtener beneficios. Considerando que los costes fijos de la empresa son 140000€, el precio de venta es de 40€/unidad, y el coste variable unitario es de 20€/unidad; se concluye que deberán producirse y venderse al menos 7000 unidades para empezar a obtener ganancias.

3. Dos proyectos de inversión tienen las siguientes características (en miles de euros): **Proyecto A.** Inversión inicial: 2500; flujo neto de caja del año 1: 500; flujo neto de caja del año 2: 1000; flujo neto de caja del año 3: 1500. **Proyecto B:** Inversión inicial: 3000, flujo neto de caja del año 1: 1500; flujo neto de caja del año 2: 1700; flujo neto de caja del año 3; 1500.

Se pide:

- a) Defina el criterio de plazo de recuperación. (Puntuación máxima 0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

El plazo de recuperación es un método de valoración de inversiones estático. Este tipo de métodos se caracterizan porque no consideran cómo afecta el paso del tiempo al valor del dinero, ni qué sucede con la inversión una vez se recuperó el desembolso inicial.

Este método de valoración de inversiones se basa en calcular cuánto tiempo tardará la empresa en recuperar una inversión. Según este método, se considerará que una inversión es aceptable si se recupera antes de que finalice su vida útil. En caso de que se tuviera que hacer la comparativa entre varios proyectos de inversión, si se utiliza este método, se escogerá aquella que se recupere antes.

CONCLUSIÓN

- b) Calcule el plazo de recuperación o pay-back para cada proyecto (Puntuación máxima 1 punto).

RESOLUCIÓN

Para calcular el plazo de recuperación de cada proyecto, se va a utilizar la siguiente tabla:

Proyecto A				
Año	0	1	2	3
Flujo de Caja	0	500	1000	1500
Pendiente	-2500	-2000	-1000	500

Proyecto B				
Año	0	1	2	3
Flujo de Caja	0	1500	1700	1500
Pendiente	-3000	-1500	200	1700

En ambos casos, puede verse que se recupera antes de que finalice la vida útil de la inversión (lo que está pendiente de ser recuperado al final de la inversión tiene saldo positivo).

Poniendo el foco en el momento en el que lo que está pendiente de ser recuperado pasa de ser negativo a positivo, es necesario calcular en qué proporción del año se ha recuperado lo que estaba pendiente. Se va a considerar el año comercial para facilitar el cálculo.

Proyecto A
$\frac{1500 - 360 \text{ días}}{1000 - x \text{ días}} \rightarrow x = \frac{1000 \cdot 360}{1500} = 240 \text{ días}$

Proyecto B
$\frac{1700 - 360 \text{ días}}{1500 - x \text{ días}} \rightarrow x = \frac{1500 \cdot 360}{1700} = 317,65 \text{ días} \cong 318 \text{ días}$

CONCLUSIÓN

El Proyecto A se recupera en dos años y 240 días; y, el Proyecto B, en 1 año y 318 días.

c) Decida qué proyecto es preferible según este criterio y explique por qué. (Puntuación máxima 0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

El proyecto más preferible según el plazo de recuperación es el Proyecto B. Si bien es cierto que ambos proyectos se recuperan (lo que hace que sean aceptables); sin embargo, se preferirá el Proyecto B debido a que se recupera antes que el Proyecto A.

d) ¿Cuál es el principal inconveniente de este método? (Puntuación máxima 0,5 puntos).

RESOLUCIÓN

El método del plazo de recuperación tiene dos inconvenientes. El primero de ellos es que no tiene en cuenta los flujos de caja una vez se ha recuperado el desembolso inicial; y, el segundo, que no considera cómo afecta el paso del tiempo al valor del dinero, por lo que ignora el efecto de la inflación.

BRAVOSOL

Sistemas Personalizados de Enseñanza