

## CUESTIÓN 1ª (1.5 puntos).

María y Antonio están cursando el ciclo formativo de grado superior en «Laboratorio Clínico y Biomédico» y están realizando un proyecto de empresa para crear un laboratorio de análisis clínicos en Fuenlabrada.

Le piden asesoramiento sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Qué forma jurídica les aconsejaría si ellos van a ser los socios de la empresa, quieren tener responsabilidad limitada al capital aportado y el capital social dividido en acciones?
- Cite dos variables o factores del entorno general que pueden afectar a la empresa.
- Tienen pensado que, en el plazo de tres años desde su constitución, la empresa preste servicios de oftalmología. ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento se va a llevar a cabo?
- Cite dos factores que puedan ser determinantes para localizar el laboratorio en Fuenlabrada.

## CUESTIÓN 2ª (2 puntos).

María y Antonio, van a ser directivos ejecutivos de una empresa de análisis clínicos y tienen clara la manera en la que quieren dirigir a los trabajadores de su plantilla: formarán parte del equipo de trabajo y las decisiones las tomarán en colaboración con los/las trabajadores/as, supervisando que se van logrando los objetivos.

Conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué estilo de dirección o liderazgo quieren llevar a cabo?
- ¿Cómo se denomina la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa?
- Si la empresa tiene una estructura funcional o departamental, cita cuatro departamentos que se podrían diseñar teniendo en cuenta que la función económico-financiera está externalizada.

## CUESTIÓN 3ª (1.5 puntos).

La empresa del sector sanitario «Analis, S.A.», realizó 75 000 pruebas analíticas a pacientes de distintos centros sanitarios de Madrid durante el año anterior. La empresa cuenta con una plantilla de 10 trabajadores con jornada laboral de 1 700 horas al año por cada trabajador.

Conteste a las siguientes preguntas:

- Calcule la productividad del factor trabajo aplicando la fórmula correspondiente. (Expresar el resultado con dos decimales).
- Indique dos medidas que se podrían tomar para aumentar la productividad en la empresa.
- Cada prueba analítica que realiza la empresa tiene un precio para sus clientes de 25 euros/prueba. Teniendo en cuenta que realiza 75 000 pruebas que le suponen unos costes fijos de 1.000.000 de euros y un coste variable unitario de 10 euros/prueba, calcule el beneficio obtenido.

## CUESTIÓN 4ª (1.5 puntos).

En relación a la función comercial de la empresa:

- Enumere las cuatro variables del Marketing Mix e indique una estrategia de precios que se pueda emplear para mejorar las ventas de una empresa de refrescos.
- ¿Qué tipo de canal, en función del número de intermediarios, se utiliza principalmente para la distribución de productos agrícolas y cuál sería, en este caso, la función del intermediario minorista?
- La empresa «SOL, S.A.» está teniendo problemas con las ventas de su producto y quiere obtener información que le ayude a encontrar una solución. Para ello va a realizar una investigación de mercado cuyo objetivo es buscar información primaria y/o secundaria. ¿Cuál es la diferencia entre estos dos tipos de información?

- d) Una empresa de teléfonos móviles va a lanzar al mercado un nuevo modelo destinado a mujeres y hombres con una edad comprendida entre los 50 y los 60 años, y con unos ingresos superiores a 60000 euros anuales de media. ¿Qué criterios de segmentación ha utilizado?

## CUESTIÓN 5ª (1.5 puntos).

En relación a la función financiera de la empresa, conteste a las siguientes preguntas:

- La empresa «TABE, S.A.» ha invertido 50 000 € en un proyecto que le reportará 60000 € de ingresos al tercer año. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto e indique si es aconsejable que lleve a cabo el mencionado proyecto. La tasa de actualización o descuento es del 5% anual.
- La empresa «SIGMA, S.A.» necesita obtener recursos para realizar un proyecto de ampliación del número de sus puntos de venta. Indique un ejemplo de financiación propia y un ejemplo de financiación ajena que podría usar para poder llevar a cabo este objetivo.
- La empresa industrial «GORGI, S.A.» tiene problemas de liquidez a corto plazo. ¿Qué supone esta situación en su balance?
- ¿Qué significa que la empresa tenga problemas de solvencia a largo plazo o que se encuentre en situación de quiebra técnica?

## CUESTIÓN 6ª (2 puntos).

«ASADIS, S.A.» es una empresa de fabricación de material escolar. A fecha de 31/12/2023 presenta la siguiente situación patrimonial:

- Existencias: 3 100 euros.
- Proveedores: 5 800 euros.
- Amortización acumulada del inmovilizado material: 3 400 euros.
- Maquinaria: 18 300 euros.
- Clientes: 26 000 euros.
- Dinero en la cuenta corriente del banco: 2 000 euros.
- Capital social: 20 000 euros.
- Deudas con entidades de crédito a largo plazo: 15 500 euros.
- Reserva legal: 2 000 euros.
- Resultado del ejercicio: 2 700 euros.

En función de la información anterior, se pide:

- Elabore un balance de situación identificando los elementos patrimoniales.
- Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado.
- Un 60% del beneficio obtenido por la empresa se repartirá entre los socios de la misma. ¿Cómo se denomina la parte del beneficio que es repartida a los socios?
- Si el número de acciones es de 1 000, calcule el valor nominal de cada acción.

## SOLUCIÓN

### CUESTIÓN 1ª (1.5 puntos).

María y Antonio están cursando el ciclo formativo de grado superior en «Laboratorio Clínico y Biomédico» y están realizando un proyecto de empresa para crear un laboratorio de análisis clínicos en Fuenlabrada.

Le piden asesoramiento sobre las siguientes cuestiones:

- ¿Qué forma jurídica les aconsejaría si ellos van a ser los socios de la empresa, quieren tener responsabilidad limitada al capital aportado y el capital social dividido en acciones?

### RESOLUCIÓN

Podrían plantearse conformar una Sociedad Anónima. Esta opción sería la más recomendable porque se cumplen los requisitos de que la responsabilidad sea limitada frente a terceros, así como que el capital sea en forma de acciones.

- Cite dos variables o factores del entorno general que pueden afectar a la empresa.

### RESOLUCIÓN

De entre los factores del entorno general que pudieran afectar a la empresa, pueden destacarse los factores socioculturales (se refiere a todo lo que define a la sociedad de un país, como por ejemplo la cultura, las tradiciones, etc.); o también los factores político-legales (se trata de las regulaciones y leyes vigentes en el país).

- Tienen pensado que, en el plazo de tres años desde su constitución, la empresa preste servicios de oftalmología. ¿Qué tipo de estrategia de crecimiento se va a llevar a cabo?

### RESOLUCIÓN

El crecimiento que estarían aplicando es un crecimiento interno basado en la diversificación (ya que se trataría de una actividad no relacionada con su actividad principal). Pudiera considerarse que se trataría de una diversificación del tipo heterogénea puesto que se trata de un ámbito completamente distinto al que se desenvolvía la empresa con anterioridad.

- Cite dos factores que puedan ser determinantes para localizar el laboratorio en Fuenlabrada.

### RESOLUCIÓN

Un factor que puede ser determinante sería la existencia de polígonos industriales en la zona, lo que facilitaría que la relación coste-eficiencia mejorara. Otro factor puede ser la existencia de mano de obra cualificada ya que se ubicarían en una zona periurbana, con proximidad a entornos urbanos, con grandes núcleos de población.

### CUESTIÓN 2ª (2 puntos).

María y Antonio, van a ser directivos ejecutivos de una empresa de análisis clínicos y tienen clara la manera en la que quieren dirigir a los trabajadores de su plantilla: formarán parte del equipo de trabajo y las decisiones las tomarán en colaboración con los/las trabajadores/as, supervisando que se van logrando los objetivos.

Conteste a las siguientes preguntas:

- ¿Qué estilo de dirección o liderazgo quieren llevar a cabo?

### RESOLUCIÓN

El estilo de liderazgo que quieren llevar a cabo sería el del tipo democrático.

b) ¿Cómo se denomina la representación gráfica de la estructura organizativa de la empresa?

La representación gráfica de la estructura organizativa de una empresa es el llamado organigrama.

c) Si la empresa tiene una estructura funcional o departamental, cita cuatro departamentos que se podrían diseñar teniendo en cuenta que la función económico-financiera está externalizada.

### RESOLUCIÓN

Algunos de los departamentos que podrían plantearse serían los siguientes:

- Departamento de Recursos Humanos.
- Departamento Comercial.
- Departamento Ventas.
- Departamento de Marketing.

### CUESTIÓN 3ª (1.5 puntos).

La empresa del sector sanitario «Analis, S.A.», realizó 75 000 pruebas analíticas a pacientes de distintos centros sanitarios de Madrid durante el año anterior. La empresa cuenta con una plantilla de 10 trabajadores con jornada laboral de 1 700 horas al año por cada trabajador.

Conteste a las siguientes preguntas:

a) Calcule la productividad del factor trabajo aplicando la fórmula correspondiente. (Expresé el resultado con dos decimales).

### RESOLUCIÓN

Para calcular la productividad del trabajo, es necesario dividir la producción total entre las horas trabajadas. Esto se reflejaría de la siguiente manera:

$$P_L = \frac{\text{Unidades}}{\text{Horas trabajadas}} = \frac{75000}{10 \cdot 1700} = 4,41$$

### CONCLUSIÓN

La productividad del trabajo es de 4,41 pruebas analíticas por hora trabajada.

b) Indique dos medidas que se podrían tomar para aumentar la productividad en la empresa.

### RESOLUCIÓN

Una posibilidad que podría plantearse es la implementación de nuevas tecnologías con las que reducir el tiempo necesario para cada prueba. Otra opción sería dar formación específica en ámbitos concretos a fin de que la plantilla sea más eficiente.

c) Cada prueba analítica que realiza la empresa tiene un precio para sus clientes de 25 euros/prueba. Teniendo en cuenta que realiza 75 000 pruebas que le suponen unos costes fijos de 1.000.000 de euros y un coste variable unitario de 10 euros/prueba, calcule el beneficio obtenido.

### RESOLUCIÓN

Para determinar el beneficio obtenido, se debe calcular la relación diferencia entre las ganancias obtenidas con las unidades, con respecto de los costes fijos:

$$R = (P - CV_v) \cdot Q - CF \rightarrow R = (25 - 10) \cdot 75000 - 1000000 = 125000€$$

## CONCLUSIÓN

El beneficio obtenido es de 125000€.

## CUESTIÓN 4ª (1.5 puntos).

En relación a la función comercial de la empresa:

- Enumere las cuatro variables del Marketing Mix e indique una estrategia de precios que se pueda emplear para mejorar las ventas de una empresa de refrescos.

## RESOLUCIÓN

Las cuatro variables del Marketing Mix son:

- Producto.
- Precio.
- Promoción.
- Distribución.

Una estrategia que podría hacerse para mejorar la venta de refrescos podría ser la penetración de mercados combinada además con unos precios de penetración (precios bajos) a fin de aumentar la cuota de mercado y atraer a más consumidores.

- ¿Qué tipo de canal, en función del número de intermediarios, se utiliza principalmente para la distribución de productos agrícolas y cuál sería, en este caso, la función del intermediario minorista?

## RESOLUCIÓN

El tipo de canal de distribución que suele aplicarse en la distribución de productos agrícolas el canal indirecto largo, caracterizado por tener al menos dos intermediarios (pueden ser mayoristas, minoristas, transportistas, etc.).

La función del intermediario minorista es la de la venta del producto al consumidor final.

- La empresa «SOL, S.A.» está teniendo problemas con las ventas de su producto y quiere obtener información que le ayude a encontrar una solución. Para ello va a realizar una investigación de mercado cuyo objetivo es buscar información primaria y/o secundaria. ¿Cuál es la diferencia entre estos dos tipos de información?

## RESOLUCIÓN

La diferencia entre la información primaria y la información secundaria está en la forma en la que se obtuvo dicha información. La información primaria se trata de todos aquellos datos obtenidos por la propia empresa (p.e.: a través de encuestas, experimentos, etc.); mientras que, la información secundaria, se trataría de toda información que provenga de datos preexistentes (p.e.: bases de datos, publicaciones, etc.).

- Una empresa de teléfonos móviles va a lanzar al mercado un nuevo modelo destinado a mujeres y hombres con una edad comprendida entre los 50 y los 60 años, y con unos ingresos superiores a 60000 euros anuales de media. ¿Qué criterios de segmentación ha utilizado?

## RESOLUCIÓN

Los criterios de segmentación empleados son el demográfico, mediante la segmentación por edades (50 a 60 años), y económico (ingresos superiores a 60000€)

**CUESTIÓN 5ª (1.5 puntos).**

En relación a la función financiera de la empresa, conteste a las siguientes preguntas:

- a) La empresa «TABE, S.A.» ha invertido 50000€ en un proyecto que le reportará 60000€ de ingresos al tercer año. Calcule el Valor Actual Neto (VAN) del proyecto e indique si es aconsejable que lleve a cabo el mencionado proyecto. La tasa de actualización o descuento es del 5% anual.

**RESOLUCIÓN**

Para calcular el VAN debe aplicarse la fórmula adaptada al cálculo de una inversión de tres años:

$$VAN = -C_0 + \frac{FC_3}{(1+k)^3} \rightarrow VAN = -50000 + \frac{60000}{1,05^3} = 1,724.14€$$

**CONCLUSIÓN**

El VAN es positivo, por lo que es aconsejable llevar a cabo el proyecto.

- b) La empresa «SIGMA, S.A.» necesita obtener recursos para realizar un proyecto de ampliación del número de sus puntos de venta. Indique un ejemplo de financiación propia y un ejemplo de financiación ajena que podría usar para poder llevar a cabo este objetivo.

**RESOLUCIÓN**

Un ejemplo de financiación propia sería una ampliación de capital, consistente en que los accionistas de la empresa aporten fondos adicionales a cambio de que tengan una mayor participación en la empresa.

Otro ejemplo sería recurrir a la financiación ajena; por ejemplo, mediante un préstamo bancario, lo que le permitiría financiar la ampliación con relativa facilidad, aunque esto le supondría tener que pagar intereses.

- c) La empresa industrial «GORGI, S.A.» tiene problemas de liquidez a corto plazo. ¿Qué supone esta situación en su balance?

**RESOLUCIÓN**

La falta de liquidez a corto plazo indica que puede tener problemas de solvencia a corto plazo. Esto se reflejaría en que el total del activo corriente es inferior al valor del pasivo corriente, lo que a su vez se constataría en que el fondo de maniobra es negativo.

- d) ¿Qué significa que la empresa tenga problemas de solvencia a largo plazo o que se encuentre en situación de quiebra técnica?

**RESOLUCIÓN**

Los problemas de solvencia a largo plazo son un indicativo de que tiene dificultades para cumplir con sus obligaciones a largo plazo. Ello se reflejaría en que la empresa no cuenta con activos suficientes para saldar sus deudas.

Otro problema pudiera ser llegar a una quiebra. Esta situación se produce cuando el valor de activos es inferior al de sus pasivos. Esto se traduciría en que el patrimonio neto es negativo.



## CUESTIÓN 6ª (2 puntos).

«ASADIS, S.A.» es una empresa de fabricación de material escolar. A fecha de 31/12/2023 presenta la siguiente situación patrimonial:

- Existencias: 3 100 euros.
- Proveedores: 5 800 euros.
- Amortización acumulada del inmovilizado material: 3 400 euros.
- Maquinaria: 18 300 euros.
- Clientes: 26 000 euros.
- Dinero en la cuenta corriente del banco: 2 000 euros.
- Capital social: 20 000 euros.
- Deudas con entidades de crédito a largo plazo: 15 500 euros.
- Reserva legal: 2 000 euros.
- Resultado del ejercicio: 2 700 euros.

En función de la información anterior, se pide:

- a) Elabore un balance de situación identificando los elementos patrimoniales.

## RESOLUCIÓN

<b>ACTIVO (A)</b>	<b>46000</b>	<b>PATRIMONIO NETO (PN)</b>	<b>24700</b>
Activo No Corriente (ANC)	14900	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capital Social: 20000</li> <li>• Reservas: 2000</li> <li>• Resultado del ejercicio: 2700</li> </ul>	
Inmovilizado Material	14900		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maquinaria: 18300</li> <li>• AAIM: (3400)</li> </ul>			
<b>ACTIVO CORRIENTE (AC)</b>	<b>31100</b>	<b>PASIVO (P)</b>	<b>21300</b>
Existencias	3100	Pasivo No Corriente (PNC)	15500
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencias: 3100</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deudas a largo: 15500</li> </ul>	
Realizable	26000	Pasivo Corriente (PC)	5800
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clientes: 26000</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveedores: 5800</li> </ul>	
Disponibles	2000		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bancos, c/c: 2000</li> </ul>			

- b) Calcule el fondo de maniobra e interprete su significado.

## RESOLUCIÓN

El fondo de maniobra se calcula como la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente:

$$FM = AC - PC \rightarrow FM = 31100 - 21300 = 9800€$$

## CONCLUSIÓN

El fondo de maniobra es positivo, lo que indica que la empresa es solvente a corto plazo.

- c) Un 60% del beneficio obtenido por la empresa se repartirá entre los socios de la misma. ¿Cómo se denomina la parte del beneficio que es repartida a los socios?

## RESOLUCIÓN

La parte del beneficio repartido a los socios de la empresa se denomina dividendos.

d) Si el número de acciones es de 1 000, calcule el valor nominal de cada acción.

### RESOLUCIÓN

Para calcular el valor nominal, debe dividirse el capital social por el número de acciones indicadas:

$$VN = \frac{CS}{\text{Acciones}} \rightarrow VN = \frac{20000}{1000} = 20€ \text{ por acción}$$

### CONCLUSIÓN

El valor nominal de las acciones es de 20€ por cada acción.



# BRAVOSOL

## Sistemas Personalizados de Enseñanza